

BILANCIO SOCIALE 2024

Redatto nel giugno 2025

**Savoia F.lli
Autospurghi**

servizi ecologici all'avanguardia per il nostro futuro



PERCHÈ UN BILANCIO SOCIALE?

Il presente bilancio sociale vuole rispondere all'aspettativa di trasparenza verso gli stakeholders con cui l'azienda intende dialogare relativamente alle prestazioni derivanti dall'applicazione degli standard certificativi adottati e all'impegno pubblico nel mantenere informazioni rigorose, affidabili e tempestive relative alla politica per la responsabilità sociale



PERCHÈ UN BILANCIO SOCIALE?

E' rivolto a tutti i portatori d'interesse nell'intento di fornire un'analisi non circoscritta ai soli aspetti finanziari e contabili ma basata contestualmente su informazioni ottenute da altre fonti quali questionari, banche dati, notizie, statistiche ispirandosi ai cosiddetti "rating ESG" che esprimono un giudizio sintetico sul livello di sostenibilità ambientale (Environmental), sociale (Social) e di governo societario (Governance).



PERCHÈ UN BILANCIO SOCIALE?

Si intende comunicare con chiarezza e trasparenza, rispetto agli impegni presi, i risultati in ambito di Responsabilità d'Impresa (Corporate Social Responsibility/CSR) condividendo concetti e linguaggi in linea con un sistema globale di reporting di sostenibilità.

CHI SIAMO

L'azienda nasce nel 1989, come "Savoia F.lli Autospurghi s.n.c. di Savoia Angelo & C.", dalla precedente esperienza sviluppata sin dagli anni '60 dai fratelli Angelo, Luigi e Andrea, come piccola realtà familiare. Nell'anno 2010 si è consolidata come "Savoia F.lli Autospurghi s.r.l."

Opera nel settore dei servizi e di igiene ambientale, quali ad esempio ciclo dei rifiuti, spurgo, depurazione, trattamento di qualsiasi tipo di rifiuti speciali liquidi, lavaggio e disotturazione tubazioni civili ed industriali con pompe ad alta pressione, videoispezioni, collaudi e risanamenti tubazioni, oltre al noleggio di wc chimici per manifestazioni o cantieri.





LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

**QUALITÀ UNI EN ISO
9001**

**SALUTE E SICUREZZA
DEI LAVORATORI UNI
ISO 45001**

**RESPONSABILITÀ
SOCIALE SR 10**

**AMBIENTE UNI EN ISO
14001**



I NOSTRI VALORI DI RIFERIMENTO



Responsabilità di rendere conto (Accountability)

Trasparenza

Onestà e correttezza negli impegni presi

Legalità e conformità legislativa

Rispetto dei diritti umani e della dignità della persona

Parità di genere

Impegno sociale

Riservatezza

Ecologia e sostenibilità ambientale

Costituire per i propri lavoratori, per la comunità esterna e il territorio circostante punto di riferimento per l'occupazione senza discriminazioni di alcun genere, di razza, età, genere o fisica e costruendo rapporti durevoli

Promuovere attività di impegno sociale attraverso il sostegno economico o qualsiasi altra forma possibile rispetto all'attività esercitata

Essere un'”azienda sicura” proattiva nella salvaguardia del benessere, della salute e della sicurezza dei propri lavoratori e di tutte le parti interessate con cui vi sono interazioni

Essere garanzia per tutti i clienti, indifferentemente dal peso contrattuale ai fini del business aziendale e in condizioni di assoluta parità e imparzialità, di servizio affidabile, di qualità e tempestivo

Creare profitto fornendo servizi “a valore aggiunto” per la Comunità, operando non solo per il ripristino ma anche per la prevenzione o conservazione dei beni pubblici di propria pertinenza

Accedere e gestire con la massima trasparenza e correttezza i bandi pubblici, nel rispetto di una competitività sana e proficua

Mirare a un servizio responsabile, che privilegia la salvaguardia e l'uso efficiente delle risorse di qualsiasi natura evitando spreco e/o impoverimento

Ottimizzare la gestione dei rifiuti da avviare a recupero e/o a smaltimento, creando al contempo sinergie tra settori complementari e aziende della propria filiera



LA NOSTRA MISSION

I PILASTRI DEL NOSTRO SISTEMA DI GESTIONE

- Leadership e definizione di strategie e politiche di sviluppo
- Condivisione di mission e valori con gli stakeholders
- Capacità organizzativa, disponibilità al cambiamento e all'investimento in nuove risorse
- Coinvolgimento e motivazione del personale nel raggiungimento degli obiettivi
- Valore delle esigenze e delle aspettative dei propri stakeholders
- Coerenza e rispetto degli impegni sociali e contrattuali
- Volontarietà nell'adozione delle norme di certificazione
- Efficienza ed efficacia delle azioni intraprese
- Miglioramento continuo, elaborazione degli input di crescita e confronto con gli stakeholders
- Comunicazione trasparente interna ed esterna



I PRINCIPALI FATTORI DI INFLUENZA

Fattori esterni



Fattori interni

FATTORI ESTERNI

- ❖ *Sostenibilità e indicatori sollevati dagli stakeholder*
- ❖ *Sostenibilità ambientale*
- ❖ *Cambiamento climatico eventi metereologici straordinari*
- ❖ *Argomenti e sfide future del settore comunicante dal mercato*
- ❖ *Leggi, regolamenti, accordi internazionali o volontari in vigore e rilevanti che hanno importanza strategica per l'organizzazione e i suoi stakeholder*
- ❖ *Indagini condotte da organismi accreditati e riconosciuti*
- ❖ *Politiche del lavoro e dell'occupazione*
- ❖ *Eventi politici straordinari*



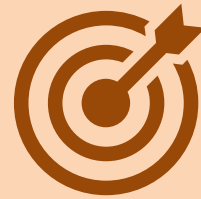


FATTORI INTERNI

- ❖ *Valori, politiche, strategie, obiettivi e finalità dell'organizzazione (Codice etico)*
- ❖ *Gradimento e soddisfazione stakeholders (Carta dei servizi e accordi contrattuali)*
- ❖ *Gratificazione e soddisfazione dei soci*
- ❖ *Gratificazione e soddisfazione dei lavoratori*
- ❖ *Gratificazione di tutta la filiera*
- ❖ *Adozione di certificazioni volontarie e Sistema di gestione integrato*
- ❖ *Rischi significativi per l'organizzazione*
- ❖ *Competenze necessarie e competenze richieste dall'organizzazione e modo in cui possono o potrebbero contribuire allo sviluppo sostenibile*
- ❖ *Recepimento della normativa cogente*



NOTA METODOLOGICA



Per la redazione del presente report di bilancio sociale, è stata effettuata un'analisi dei dati prestazionali raggiunti rispetto agli obbiettivi impostati dall'Organizzazione in continuità con quanto emerso in sede di valutazione dei rischi e opportunità e delle aspettative degli stakeholder coinvolti.



L'analisi tiene conto dei programmi ed obiettivi identificati dall'Organizzazione e dei risultati di indicatori di prestazione suddivisi per processo e area di pertinenza

MISURARE LE PRESTAZIONI



- Gli indicatori di performance utilizzati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi dei diversi ambiti di sostenibilità e coerenti con l'attività svolta e gli impatti da essa prodotti. In particolare, la scelta di tali indicatori è stata effettuata sulla base dell'analisi del contesto aziendale, delle parti interessate/stakeholders e delle rispettive esigenze/aspettative.
- Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative contenuti nel presente documento di sintesi si riferisce alle prestazioni dell'anno 2024 e presenta, a fini comparativi, i dati dei 3 esercizi precedenti talora in forma grafica per meglio rappresentare l'evoluzione dei dati.
- La predisposizione del presente documento ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni aziendali prima dell'approvazione definitiva e della pubblicazione sul sito aziendale www.savoiaautospurghi.it.

IL NOSTRO 2024



I dati del 2024 confrontati con quelli di anni precedenti attestano un quadro generale positivo con focalizzazione sulle prestazioni di Business in quanto c'è stato un sostanziale aumento di fatturato.

I dati relativi al mondo del lavoro (% di occupazione, discriminazione di genere e altro), alle prestazioni ambientali (consumi, uso di energia da carbonfossili, altro), al sostegno alla comunità esterna, al rapporto con gli stakeholders in generale (gradimento della filiera) sono in linea con gli obiettivi prefissati, salvo alcuni scostamenti non significativi.

LE CRITICITÀ DEL 2024



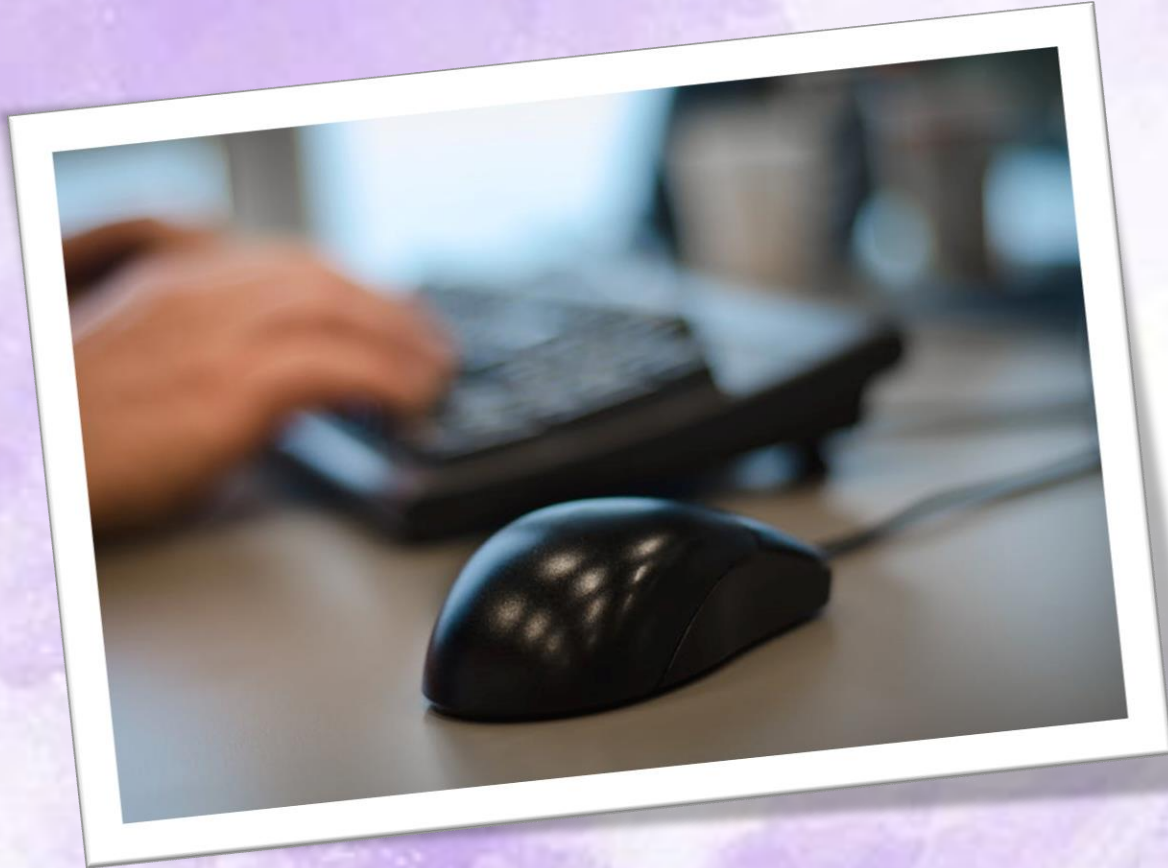
➤ ESTERNE

- costo del carburante
- reperibilità della manodopera
- contenimento budget enti pubblici appaltanti
- situazione politica italiana e internazionale

➤ INTERNE

- aumento dei costi di gestione
- turn over di settore
- adeguamento del sistema di gestione a intervenute novità normative

I PUNTI DI FORZA DEL 2024



- ❖ Continuità e sostenibilità del business
- ❖ Rilascio di sponsorizzazioni ed erogazioni liberali
- ❖ Rispetto di tutti gli impegni presi e in essere
- ❖ Soddisfazione del cliente
- ❖ Progressivo miglioramento delle prestazioni ambientali
- ❖ Miglioramento dei dati occupazionali compresa la parità di genere
- ❖ Mantenimento delle certificazioni/ Conformità normativa

L'IMPORTANZA DEL CONTESTO E DEGLI STAKEHOLDERS

La definizione del contesto e l'identificazione degli stakeholders per un efficace coinvolgimento degli stessi sono strettamente collegate alla natura dei servizi erogati dall'Organizzazione e all'effettiva opportunità di interagire o intervenire a favore delle loro rispettive esigenze/aspettative e ad un'adeguata comprensione del fabbisogno informativo che si ritiene sia giusto abbiano.

L'organizzazione infatti opera a livello locale in un settore in cui i benefici maggiori possono trovare riscontro:

- nei servizi per la manutenzione di infrastrutture utilizzate dalla cittadinanza: propositività e proattività sostenuta da analisi e ispezioni mirate all'intercettazione di potenziali cedimenti, rotture, migliorie per allungarne il ciclo di vita
- nei rapporti di collaborazione e confronto proficuo con tutte le funzioni che direttamente o indirettamente sono coinvolte nei processi operativi e di business: dipendenti, clienti pubblici e privati compresi gli utenti finali, fornitori, competitors, partners
- nel sostegno a rotazione fornito ad associazioni per attività di promozione sociale: associazioni sportive, di beneficenza, di volontariato, di ricerca e simili



I NOSTRI RISULTATI

SOCI e CDA

- Aspettative
- Qualità delle linee strategiche
- Ritorno sugli investimenti
- Fiducia della “supply chain”
- Efficacia ed efficienza della gestione

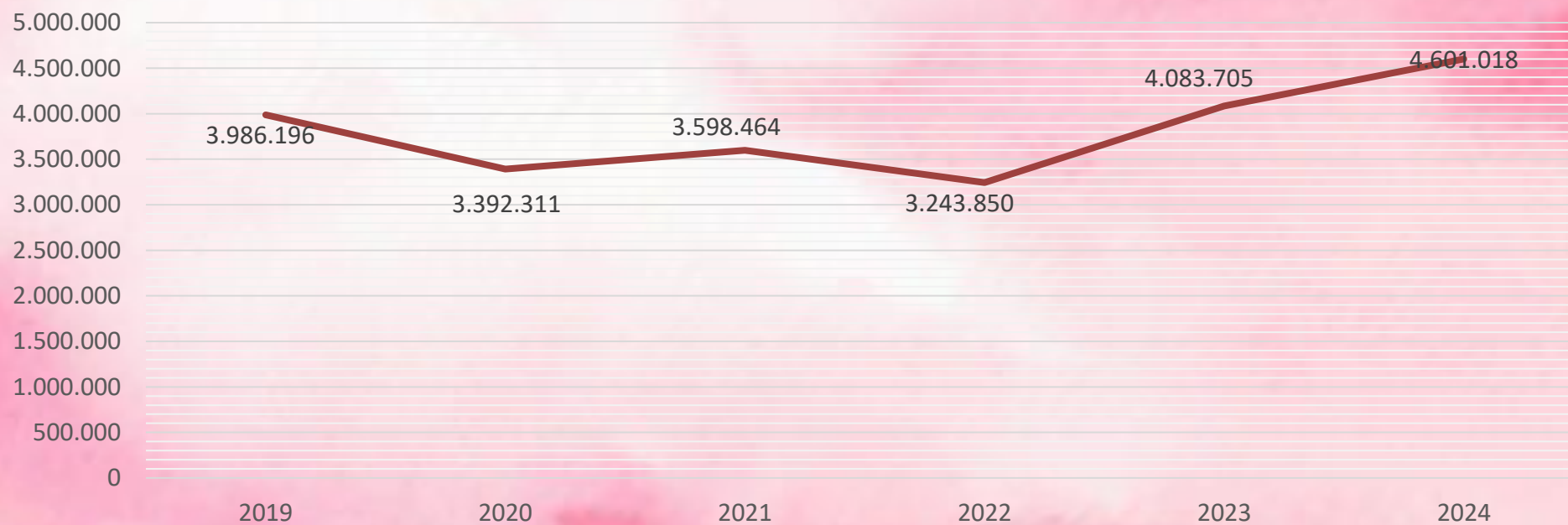


PROGRAMMI e OBIETTIVI

- Consolidamento del fatturato
- Acquisizione appalti pubblici
- Presenza sul mercato locale
- Reputazione
- Accesso al credito



FATTURATO



GLI ALTRI RISULTATI

Parametro	UM	2024	2023	2022
Procedimenti pendenti	N°	0	0	0
Reinvestimento degli utili in azienda	%	100	100	100

Dipendenti e collaboratori interni

ASPETTATIVE

Consultazione e
partecipazione

Equilibrio
vita-lavoro

Condizioni di
lavoro e salari

Non
discriminazione
e inclusione

Libertà di
associazione e
contrattazione

Formazione e
sviluppo di
carriera

Salute e
Sicurezza

Accessibilità e
salubrità luoghi
di lavoro

Rispetto dei
diritti e della
dignità della
persona



PROGRAMMI e OBIETTIVI

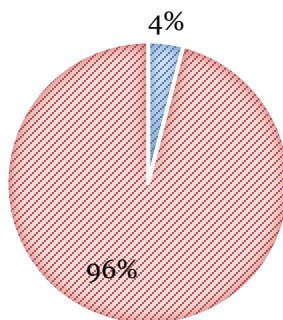
- Azzerare gli infortuni sul lavoro
- Ampliare le abilitazioni
- Assegnare premi di produzione
- Azzerare le vertenze sindacali
- Garantire la parità di genere
- Erogare formazione per la crescita professionale
- Durate del rapporto di lavoro

Parametro	UM	2024	2023	2022
Dipendenti	N°	25	24	23,5
Occupazione/Costo del personale	€	1.900.000	1.650.000	1.690.000
Ore formazione/dipendente	Ore	26	33	26
Vertenze sindacali	N°	1	0	0
Erogazione bonus	√	√	√	√
Erogazione premi produzione	√	√	√	√

Contratti a tempo determinato e indeterminato

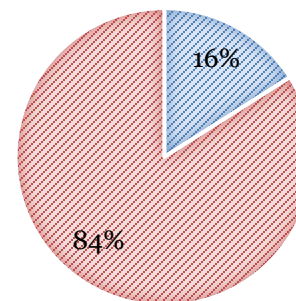
2022

■ Tempo determinato
■ Tempo indeterminato



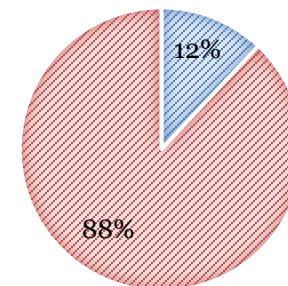
2023

■ Tempo determinato
■ Tempo indeterminato

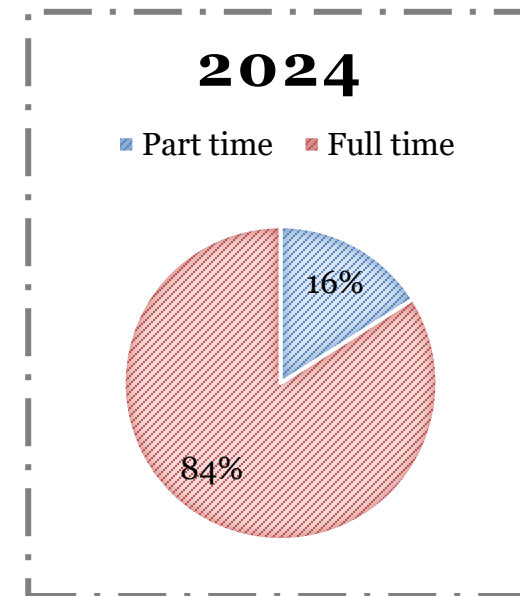
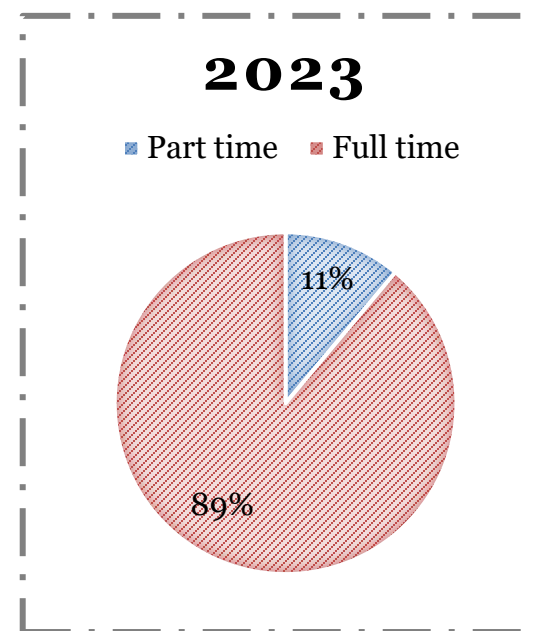
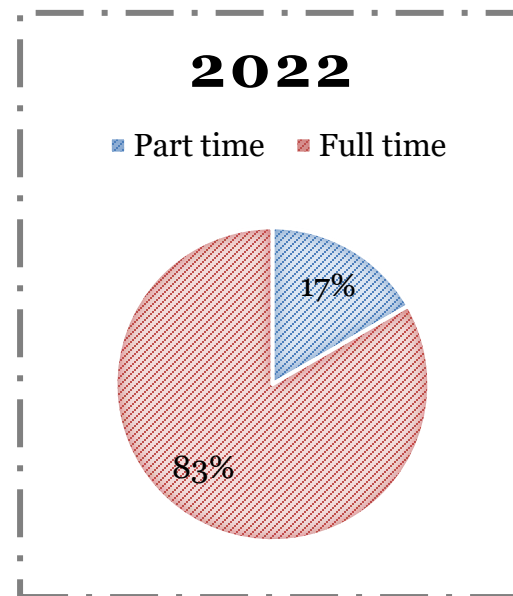


2024

■ Tempo determinato
■ Tempo indeterminato



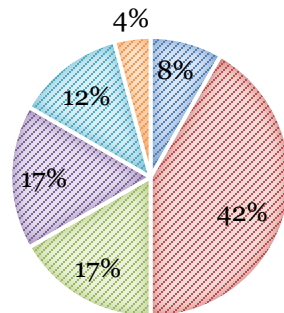
Part time e Full time



Anzianità in azienda

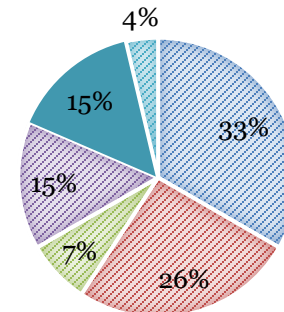
2022

- Meno di 1 anno
- Da 1 a 5 anni
- Da 5 a 10 anni
- Da 10 a 20 anni
- Da 20 a 30 anni
- Oltre i 30 anni



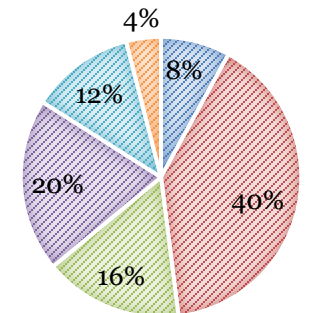
2023

- Meno di 1 anno
- Da 1 a 5 anni
- Da 5 a 10 anni
- Da 10 a 20 anni
- Da 20 a 30 anni
- Più di 30 anni

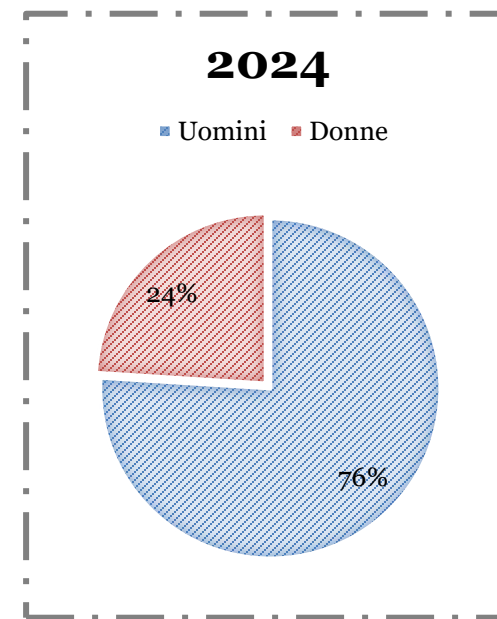
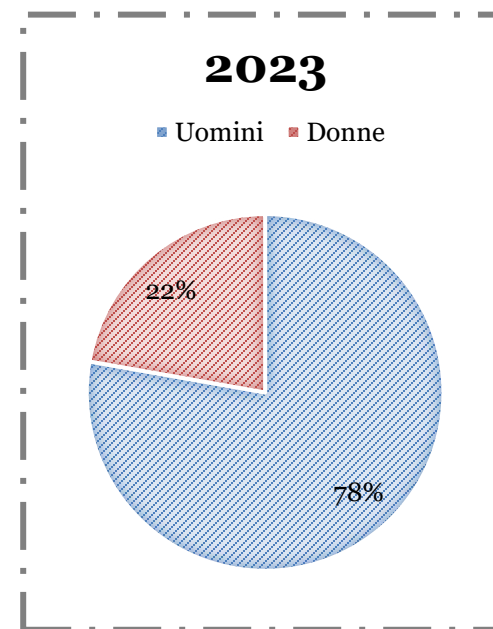
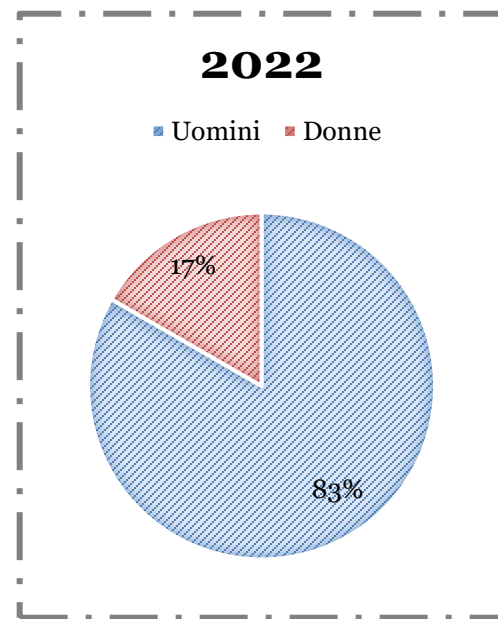


2024

- Meno di 1 anno
- Da 1 a 5 anni
- Da 5 a 10 anni
- Da 10 a 20 anni
- Da 20 a 30 anni
- Più di 30 anni



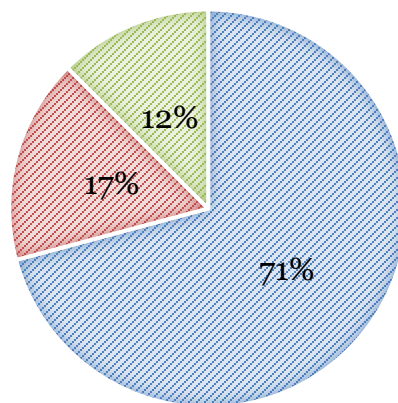
Quote rosa



Italiani/Stranieri

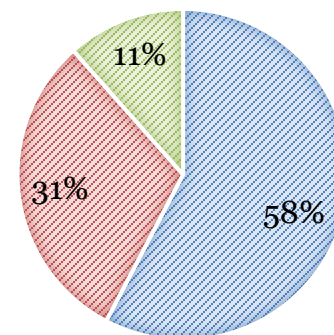
2022

■ Italiani ■ UE ■ Extra UE



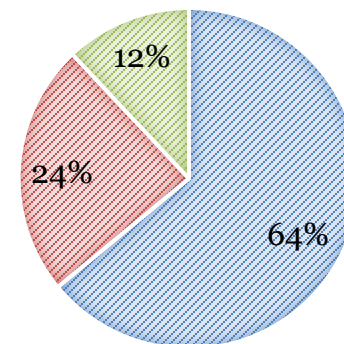
2023

■ Italiani ■ UE ■ Extra UE



2024

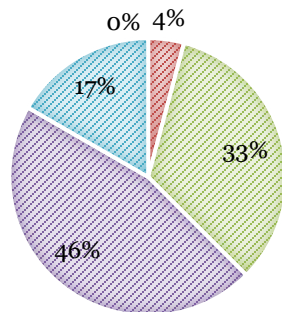
■ Italiani ■ UE ■ Extra UE



Età media

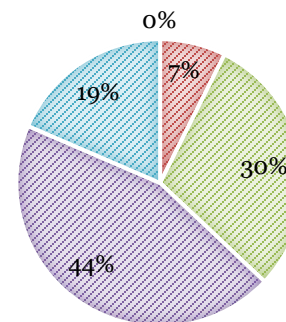
2022

- Meno di 25 anni
- Da 25 a 30 anni
- Da 30 a 40 anni
- Da 40 a 50 anni
- Oltre i 50 anni



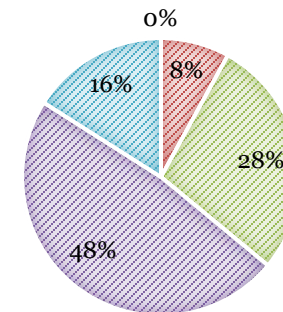
2023

- Meno di 25 anni
- Da 25 a 30 anni
- Da 30 a 40 anni
- Da 40 a 50 anni
- Oltre i 50 anni



2024

- Meno di 25 anni
- Da 25 a 30 anni
- Da 30 a 40 anni
- Da 40 a 50 anni
- Oltre i 50 anni



FORMAZIONE: le nostre tematiche e i nostri partners



LA GESTIONE DEI
RIFIUTI



GLI SPAZI
CONFINATI



LA GRU SU
AUTOCARRO



ABILITAZIONI AL
PRIMO SOCCORSO
E ALLE
EMERGENZE



LAVORARE IN
TEAM ESSERE
GRUPPO DI
LAVORO



LA GESTIONE
AMBIENTALE E LA
SOSTENIBILITÀ



IL SISTEMA DI
GESTIONE SALUTE
E SICUREZZA SUL
LAVORO



FORNITORI E COLLABORATORI ESTERNI

Aspettative:

Sostenibilità,
crescita comune

Incremento del
lavoro

Impegno reciproco
nell'esecuzione dei
contratti

Coordinamento e
condivisione di
valori e risultati

Salute e sicurezza
sul lavoro

Comunicazione
scambio di
informazioni,
spunti e idee

PROGRAMMI e OBBIETTIVI



**Trend positivo
fatturato**



**Pagamenti
puntuali**



**Servizi e prodotti
conformi**



I RISULTATI della QUALITÀ

Parametro	UM	2024	2023	2022
Contenziosi e reclami a fornitori	N°	0	0	0
Fornitori estromessi	N°	0	0	0
Decreti ingiuntivi da fornitori	N°	0	0	0
NC di prodotto/servizio maggiori	N°	0	0	0

I RISULTATI ECONOMICI

Parametro	UM	2024	2023	2022
Acquisto di beni e servizi	€	1.490.000	1.475.000	1.505.000
Costi di consulenze e collaborazioni (professionisti)	€	124.000	108.000	96.000

MERCATO, CLIENTI, UTILIZZATORI FINALI ***Aspettative:***

- Carta dei servizi
- Pubblicità veritiera
- Affidabilità
- Qualità e sicurezza di beni e servizi
- Assistenza post vendita
- Competitività e concorrenza leale
- Focalizzazione sulle aspettative future
- Contributo al miglioramento delle infrastrutture



PROGRAMMI e OBIETTIVI

Offrire al cliente diretto e finale:

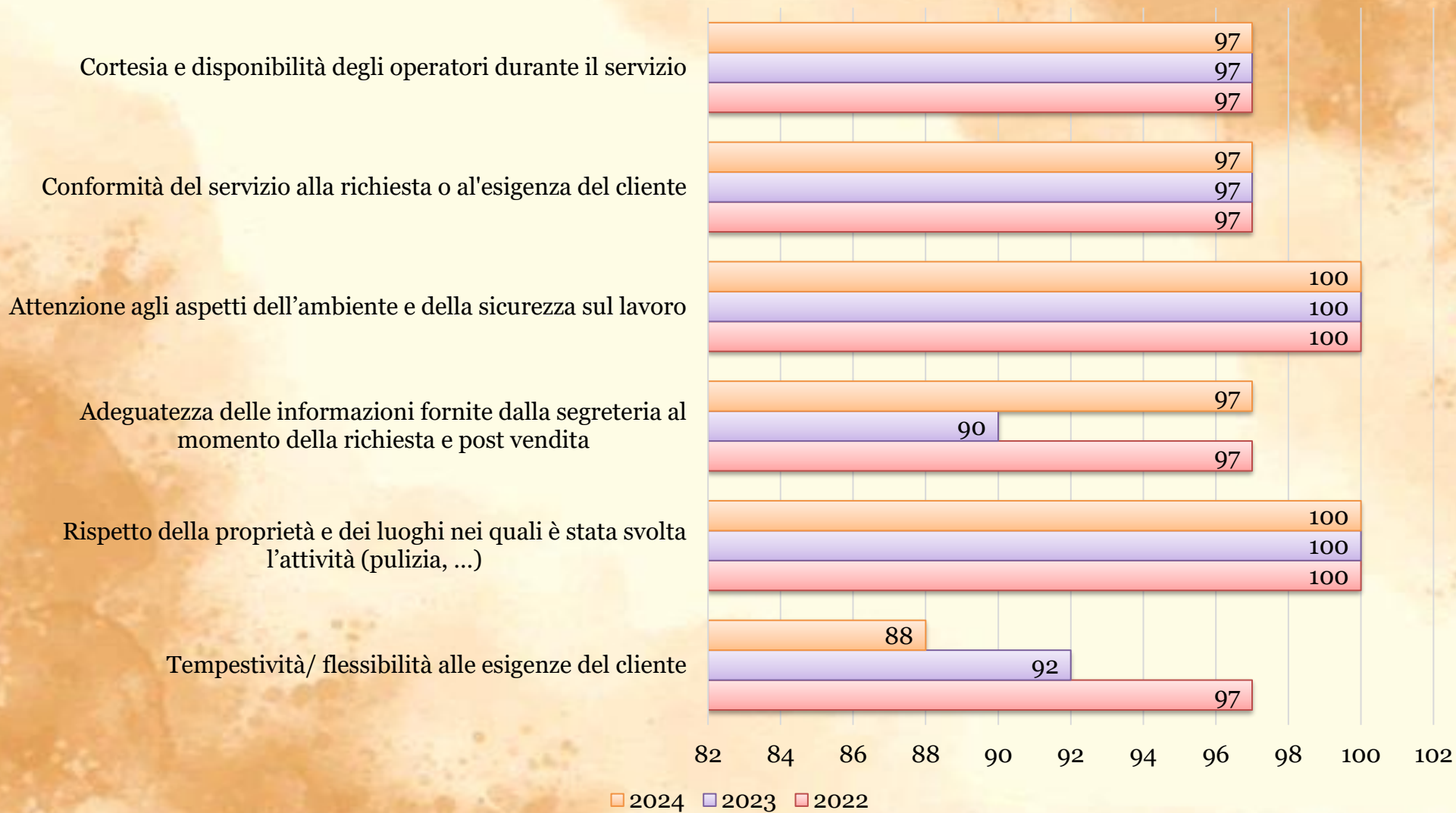
- Tempestività
- Qualità/prezzo
- Cortesia
- Supporto tecnico
- Garanzia di funzionamento
- Soluzioni e proposte di miglioramento



I RISULTATI con i nostri clienti

Parametro	UM	2024	2023	2022
Comuni serviti	N°	73	63	59
Comuni serviti 24/24 h	N°	40	39	39
RTI attive	N°	1	1	1
Cause legali con Clienti	N°	1	1	0
Reclami clienti	N°	1	1	0
Disdette contrattuali da Clienti	N°	0	0	0
Decreti ingiuntivi a Clienti	N°	15	1	0

I DATI DI SODDISFAZIONE CLIENTI



AMBIENTE e TERRITORIO

Aspettative:

- Prevenzione dell'inquinamento
- Uso efficiente delle risorse
- Rispetto degli ecosistemi, della biodiversità e della vita animale



PROGRAMMI & OBIETTIVI

Contenere i consumi di gasolio

Contenere i consumi di energia elettrica

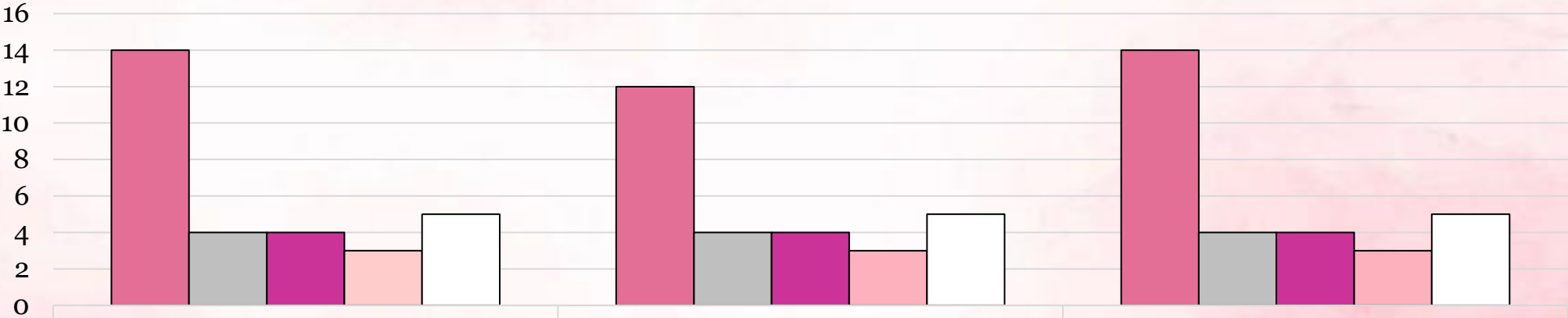
Contenere lo spreco idrico e le emissioni n atmosfera di CO₂

Acquisto di mezzi sempre più performanti

I RISULTATI GREEN

Parametro	UM	2024	2023	2022
<i>Energia elettrica consumata</i>	KW	14.100	13.900	13.500
<i>Acqua consumata</i>	mc	518	590	450
<i>Combustibile per autotrazione</i>	litri	177.000	193.500	191.200

I NOSTRI MEZZI



- mezzi autospurgo
- furgoni per video
- automezzi per segnaletica
- autocarri con gru
- pompe idrauliche

	2022	2023	2024
	14	12	14
	4	4	4
	4	4	4
	3	3	3
	5	5	5

LE CLASSI AMBIENTALI dei nostri mezzi



COMUNITÀ LOCALE e SOCIETÀ

ASPETTATIVE:

- ❖ Rispetto del patrimonio e della cultura locali
- ❖ Sostegno alle iniziative umanitarie
- ❖ Sostegno ai giovani e allo sport del territorio
- ❖ Offerta di opportunità di lavoro senza discriminazioni di alcun genere
- ❖ Contributo allo sviluppo sostenibile e alla ricerca
- ❖ Lotta alla povertà



PROGRAMMI e OBIETTIVI



Sponsorizzare le associazioni culturali
o sportive del territorio

01

Sostenere con contributi in denaro o
natura associazioni o enti anche
religiosi per la ricerca su malattie gravi
o per la lotta alla povertà

02

Offrire posti di lavoro senza
distinzione di genere

PROGRAMMI e OBIETTIVI

I beneficiari delle nostre erogazioni liberali:

- S.O.S. Tumori
- Unicef
- Associazione mango onlus (adozione a distanza)
- Pink Darsena
- Parrocchie del territorio

3.090 euro



Il nostro sostegno alle
associazioni sportive del
territorio e culturali

31.500 euro

L'IMPEGNO PER IL 2025



Essere un modello di impresa attenta non solo al proprio sostentamento e al miglioramento delle proprie prestazioni, ma anche al benessere delle persone e dell'ambiente, contribuendo con la propria operatività nel quotidiano e con un sostegno a iniziative a valenza sociale.